

Eines de màrqueting turístic per a museus i equipaments patrimonials

Dimarts, 4 de maig de 2010

Oficina comarcal de Turisme del Pallars Sobirà
Camí de la Cabanera s/n, 25560 Sort



Presentació

En el sector patrimonial sovint es percep el màrqueting com una eina destinada a grans museus o empreses, i no es presta l'atenció necessària en el disseny d'una correcta estratègia. I és que, si bé actualment existeixen un bon grapat de lectures i guies sobre màrqueting de grans museus, la majoria d'aquestes no tenen en compte les necessitats d'aquells museus més petits.

En aquest context, quines són les eines de màrqueting més adequades per a satisfer les necessitats dels museus i equipaments patrimonials? Com podem aplicar-les fàcilment? Ens pot ajudar el màrqueting a incrementar les visites?

En aquesta jornada una reconeguda consultora especialitzada en màrqueting turístic donarà resposta a aquestes preguntes introduint-nos, des d'un punt de vista pràctic, a les eines de màrqueting bàsiques que ens poden permetre posicionar els nostres museus i equipaments patrimonials als diferents mercats i segments de la demanda.

Dirigit a:

Professionals dels museus i equipaments patrimonials de l'Alt Pirineu i Aran, i totes aquelles persones que puguin estar-hi interessades.

Ponent:

Adrià Flor, aQa Consulting

<http://www.aqa-consulting.eu>

Objectius:

Conèixer els principis bàsics del màrqueting i la comunicació comercials aplicats al món del patrimoni des d'una vessant pràctica, així com aportar eines bàsiques per a treure'n el màxim partit en el context patrimonial pirinenc, apuntant, finalment, unes breus pistes i recomanacions de màrqueting orientades a dinamitzar la demanda.

Més informació i inscripcions:

Envieu un correu electrònic amb el vostre nom, cognoms, telèfon i entitat a xarxa@museusdelpirineu.cat o truqueu al 973626436. Places limitades amb prioritat als membres de la Xarxa.

Programa

- 10 h **1. Bloc A - Reflexions inicials**
- 1.1. Objectius del curs
 - 1.2. Què és un Museu
 - 1.3. El paper dels Museus i Equipaments Patrimonials avui en dia
- 10.30 h **2. Bloc B – Parlem de Màrqueting**
- 2.1. Els Serveis
 - 2.2. El Màrqueting
 - 2.2.1. El Mix de Màrqueting
 - 2.3. El Màrqueting de Turisme Cultural
- 11.30 h **Pausa-cafè**
- 12 h **3. Bloc C – La matriu DAFO com a instrument per a generar opcions estratègiques**
- 3.1. Diagnosi: l'anàlisi DAFO
 - 3.1.1. Dibuix d'una matriu conjunta entre els assistents
 - 3.2. Avaluació dels factors estratègics
 - 3.2.1. On estem?
- 14 h **Dinar**
- 16 h **4. Bloc D – Definició d'estratègies (Pistes & Recomanacions)**
- 4.1. El Màrqueting i els objectius dels petits museus
 - 4.1.1. Tasques exploratòries de màrqueting per a petits museus
 - 4.2. Pistes & Recomanacions
 - 4.3. Espai de debat & preguntes

Organitza



Xarxa de Museus i Equipaments Patrimonials
de l'Alt Pirineu i Aran
*Filat de Museus e d'Equipaments Patrimonius
del Naut Pirineu e Aran*

Col·laboren



IDAPA
Institut per al Desenvolupament
i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran
Institut entant Desenvolopament
e era Promoció deth Naut Pirineu e Aran

